

## 活動テーマ

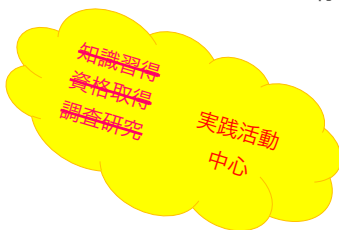
### 創造的なコラボレーションのデザイン

様々な領域&形態&規模の

クリエイティブな活動を

他者と協力しながら

主体的に企画・実践すること

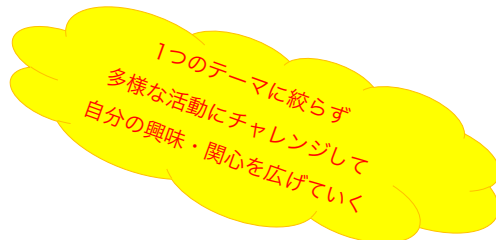


Management Ethnographers' Learning Community (長岡研究室)

卒業時のイメージ

関心ある10のテーマをもって

社会に飛び出していく



Management Ethnographers' Learning Community (長岡研究室)

ゼミ活動のイメージ

座学ではなく、  
参加型の活動  
フィールドワーク  
やイベントを実施

「主体的に学ぶ」ための . . .

- ✓ 合同トレーニングの場
- ✓ マジメな対話を楽しむ場

Management Ethnographers' Learning Community (長岡研究室)

社会へのアウトプット

ゼミ活動として  
社会人・他大学生が  
参加するイベントを  
企画・運営

「カフェゼミ」「未来の広場」など  
創造的な対話の場を提供する  
公開イベントを学生主体で開催する

Management Ethnographers' Learning Community (長岡研究室)

説明会・選考方法・連絡先

【オンライン説明会について】

- 2021年4月3日（土）  
16:00～17:00 @zoom
- 参加希望者は以下のページから  
申し込みを行ってください。
- <https://tnlab20210403.peatix.com>



【選考方法について】

- <https://note.com/tnlabmelc/n/n3fa80cf820f9>

【連絡先】

- 長岡 健（ナガオカ タケル）
- seminar@tnlab.net

Management Ethnographers' Learning Community (長岡研究室)



Management Ethnographers' Learning Community (長岡研究室)



**長岡ゼミをもっと知りたい人へ**

- 法政の研究ブランド vol.10  
「越境からアンラーニングへ続く学びから新たな視野を手に入れよう」  
<https://www.hosei.ac.jp/pickup/article-20210304092713/>
- 2020年度「学生が選ぶベストティーチャー賞」  
[https://www.hoseikyoiku.jp/images/topics/1611827303/1611827303\\_3.pdf](https://www.hoseikyoiku.jp/images/topics/1611827303/1611827303_3.pdf)
- 経営学部創設60周年事業・実践知フォーラム「総長大賞」  
<http://phronesis.hosei.ac.jp/article/article-20200130114527>
- 長岡ゼミ（研究室）の活動ビジョン  
<https://note.com/tnlabmelc/n/ncd6a8d4c4aee>
- ウェブサイト・ツイッター・フェイスブックなど  
<https://note.com/tnlabmelc/n/n7bf6e271f63c>

Management Ethnographers' Learning Community (長岡研究室)