

洞口治夫ゼミナール

専門分野	国際経営論			
教員名	洞口 治夫			
代表者名	本村 直樹			
H P/F B	無			
連絡先	horaguchi.seminar@gmail.com			
人員	4年:	男 4名	女 0名	
	3年:	男 1名	女 0名	
	2年:	男 3名	女 0名	計 8名
活動日	月曜日 4・5 限			
場所	0605			
合宿	年 2 回			
進級論文	有			
卒業論文	有			
新3年生募集	有			
新2年生募集	有			

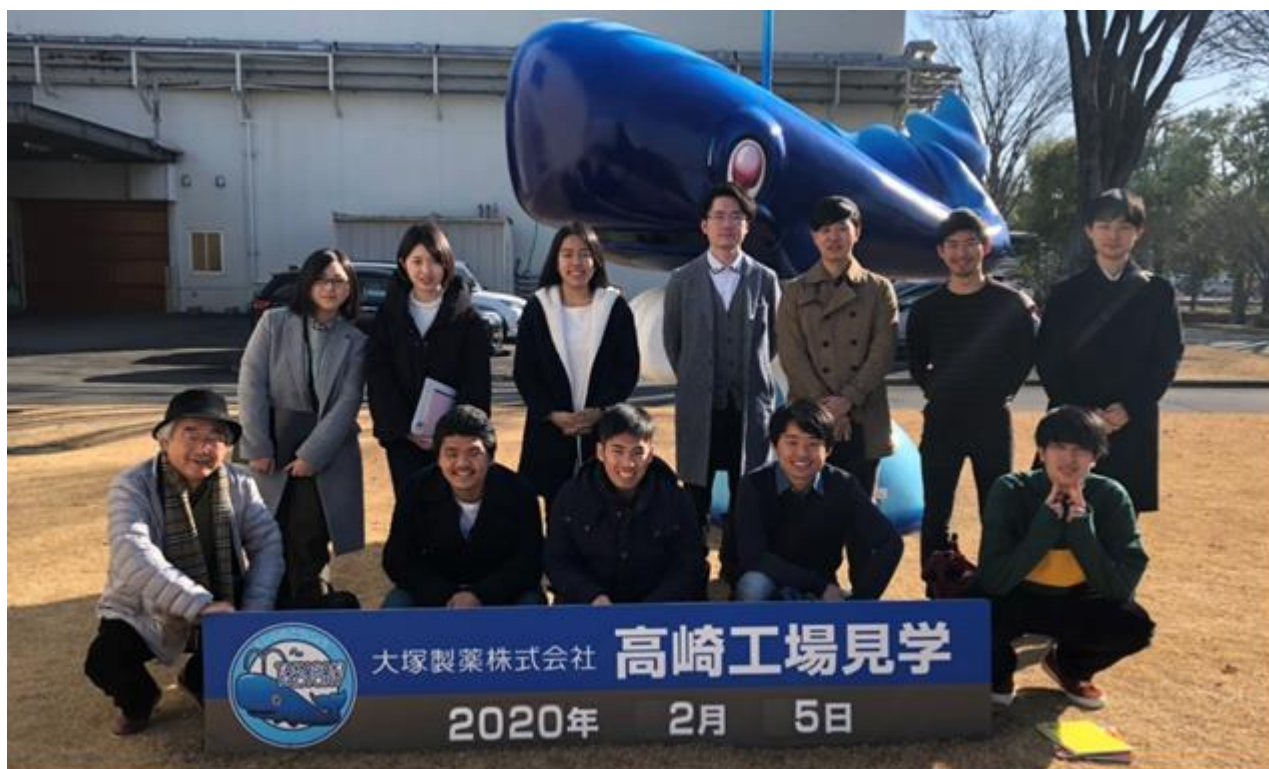
*来年度秋学期からの入ゼミを前提とした募集を行うかどうか（2015年度以前入学者を除く）、「未定」



〈ゼミについて〉

洞口ゼミナールでは国際経営論を学んでいます。2020年度に引き続き、2021年度もコトラーとアームストロングが書いたPrinciples of Marketingを輪読し、英語でマーケティング論を中心に国際経営について学んでいきます。教科書を読み、その中で紹介されている様々なグローバル企業のマーケティングについて、グループワークで議論を行うことで国際的な視野を養っています。なお、2020年度のゼミ活動はZoomミーティングを用いてオンラインにて行いました。

週に一度のサブゼミでは、グループ研究や合宿の企画、OB・OG会の準備等を行っています。例年、合宿は春・夏に行っており、希望があればどちらかの合宿を海外にて行っております。しかしながら、2020年度の合宿は新型コロナウイルス感染防止の観点から、その代替措置としてオンラインで合宿を行いました。今後の合宿の実施方法は未定となっております。



2020年春合宿にて：大塚製薬株式会社高崎工場を見学しました。

〈その他のイベント〉

洞口ゼミナールでは、年に2回他大学とのインターゼミを行っています。慶応義塾大学と東京大学とグループ研究や卒業論文に関するプレゼンを行い、議論をすることでより内容の深い論文を作成します。また、毎年行われるOB・OG会では、多くのOB・OGから、学生生活や就職活動について詳しいお話を聞くことができます。これらの活動につきましても、今後はオンラインにて行う可能性がございます。

〈洞口ゼミナールの魅力〉

- ・国際経営の知識と英語力を同時に身に付けられる。
- ・他大学の優秀な学生との交流の機会がある。
- ・様々なマーケティング事例の学習から国際的な視点や様々な価値観に触れられる。
- ・三年次のグループ研究は、就職活動の際に「学生時代頑張ったこと」として挙げられる。

〈OB・OGの就職状況〉

製造業、商社、金融、マスコミなどを中心に有名大企業への内定者を多数輩出しています。

例：ソニー、パナソニック、富士通、日産自動車、本田技研工業、三菱UFJ銀行、みずほ銀行、日本生命、明治安田生命、ANA、PWC（コンサルティング）など

〈入ゼミを希望している方へ〉

国際的な視野を持つことは、国際的なビジネスパーソンになる上で必要不可欠なものです。洞口ゼミナールでは国際経営論について先生が丁寧に教えてくださり、多くのゼミの先輩方が国際的な場において活躍しています。将来グローバルな人材になりたい、あるいは英語を使って仕事をしたいと考えている方は是非私たちのゼミを見学しに来てください。

〈春季募集のお知らせ〉

洞口ゼミでは以下のように春季募集を行います：

- ・募集期間 3月25日(木)～終了未定
- ・募集人数 新三年生 8～9名程度、新二年生 6～7名程度
- ・選考方法 履歴書の提出のみ

履歴書のテンプレートの入手は

法政大学経営学部掲示板 (<https://is.gd/LETmzV>) にて行ってください。

その後、horaguchi.seminar@gmail.com まで入力後の履歴書を提出していただければ応募完了となります。

〈連絡先〉

お問合せは以下のメールアドレスのうち、いずれかまでお願いいたします。

ゼミ生連絡用メールアドレス：horaguchi.seminar@gmail.com

洞口治夫教授メールアドレス：horaguch@hosei.ac.jp