

<キャリアデザイン学部 1～3年生向け>

ミニ個別相談付
(希望者)

就活イベント2022

第1弾

ハイレックス企画

業界研究 の ヒント


就活イベント 第1弾 : 10月28日 (金)

12:30～13:00

ミニ個別相談 : 13:10～

キャリアデザイン学部就職委員会

— 本日の流れ —

1. 企業・業界研究の目的
2. 業界を知る
3. アンテナを立てる
4. お役立ち情報集 

≡ 二個別相談



1. 企業・業界研究の目的

自分が活躍するイメージ

< 自己理解 >

- ・ 選択のため
- ・ 自分を活かすため
例) 企業選び・ES

自分と社会
の
接点

社会の広がり
仕組みを知る

↓
👉 11/11(金)
第2弾イベントへGO!

↑
情報収集とその活用

今日は
ココ!

2. 業界を知る

2. 業界を知る（1）



スマホは1500品目のパーツから
できている

基盤、CPU、カメラ、液晶、バッテリー等

製造するだけでも、たくさんの企業、業界が
関与している。

製造部分以外 ⇒ 輸送や通信

2. 業界を知る (2)



ソフトウェア、
ハードウェア、
インターネット等
複数の分野で
事業展開(IT業界)



ユニークな例：半導体の製造には窒素ガスが必須(ガス業界)

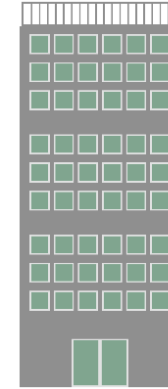
一見スマホとは無縁そうな産業ガス業界のガス製造会社も関与していることとなります。半導体の製造には窒素ガスが必須。産業用ガスを製造している会社は、医療用のガスも製造していることもあります

2. 業界を知る (3)

通信キャリア (通信業界)



大手電機メーカー (総合電機業界→個性の時代)



金融業界



工場建設や研究開発に必要な資金を調達するため、金融機関から融資を受けることも考えられますね

運輸・輸送業界/物流業界





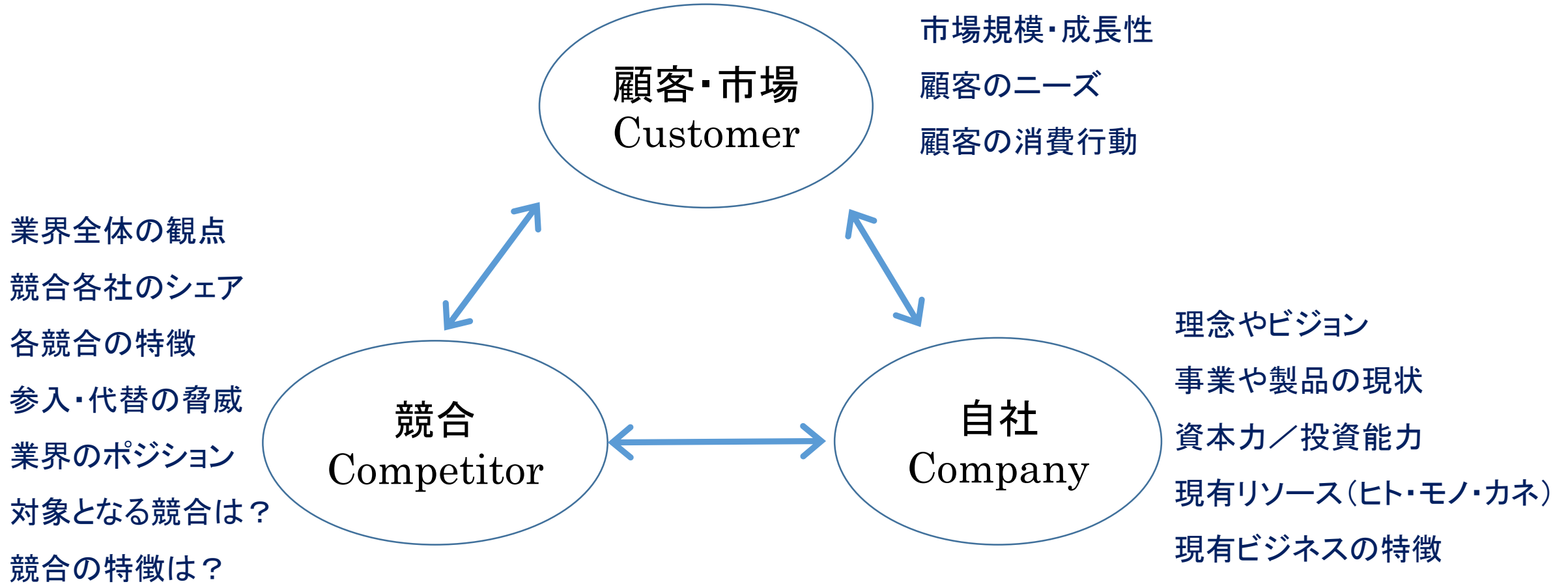
社会の広がりを知ろう！

～ それが自分を活かす場所につながる ～

その企業は、どこで

誰に、何を、提供してる？

分析のやり方の例(3C分析)



3. アンテナを立てる



情報の種類

企業のHP

企業の姿勢の現れ

四季報など

客観的なデータ

OG/OBの声

現場の生の声

さまざまな就活情報の選択肢を知る

【業界研究】 お役立ち情報集

キャリアデザイン学部就職委員会就活イベント第1弾

～ 就活お役立ち情報集 ～

情報ソースを意識して自分に役立つ使い方を見つけよう！

↓

業界研究をやっていくと今まで気にも留めなかった企業に出会うことがあるので、ぜひトライしてみましょう。

学生相談では、「どうやったらいい企業に出会えるんですか?」「そんなに有名ではないいい企業ってどうやって探せばいいんですか?」という質問を受けることが多いです。

業界研究はこうやるべきという決まりがあるわけではないので、自分のためにもご自身が興味を持ってやり続けることができる方法を見つけてみてください。

↓

☰ 目次

-●
- 【1】 経済産業省の情報より
- 【2】 厚生労働省の情報より
- 【3】 業界団体へのアプローチ
- 【4】 法政大学図書館
-●

キャリアアドバイザーに相談しよう

相談申込フォーム



キャリアアドバイザーについて

